



# Lastenheft für Webprojekt

## Bilderfreude – Drohngold-Gruppe Düsseldorf

Dr. Ingo Paulsen  
Otto-Hahn-Straße 39  
40591 Düsseldorf  
DEUTSCHLAND

Projektname

Projektbeginn

Datum

Hallo Bilderfreude-Team,

bitte erstellen Sie mir ein Angebot für die Kundenspezifikation im nachfolgenden Lastenheft.

Firmierung, Ansprechpartner/in

Anschrift

Telefonnummer

Emailadresse

Ort/Datum



Unterschrift

Stempel



---

## Lastenheft

### Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| 1. Einführung.....                             | 2  |
| 2. Projektbeschreibung.....                    | 3  |
| 2.1 Charakterisierung.....                     | 3  |
| 2.2 Systemvoraussetzungen.....                 | 4  |
| 2.3 Spezifikation.....                         | 5  |
| 3. Vorarbeiten.....                            | 6  |
| 3.1 Bildbearbeitung.....                       | 6  |
| 3.2 Digitalisierung von Inhalten.....          | 6  |
| 3.3 Korrektorat/Lektorat.....                  | 6  |
| 3.4 Sonstiges.....                             | 6  |
| 4. Layout und Design.....                      | 7  |
| 4.1 Corporate Design.....                      | 7  |
| 4.2 Umsetzungskriterien.....                   | 8  |
| 4.3 Externe Dienste.....                       | 8  |
| 5. Web-Development.....                        | 9  |
| 5.1 Scripte.....                               | 9  |
| 5.2 Anwendungen.....                           | 9  |
| 5.3 Kommunikation.....                         | 9  |
| 6. Inhalte.....                                | 10 |
| 6.1 Textmaterial.....                          | 10 |
| 6.2 Bildmaterial.....                          | 11 |
| 6.3 Hinterlegte Dokumente/Downloadbereich..... | 12 |
| 7. Schlussbemerkungen.....                     | 13 |

## 1. Einführung

Diese Vorlage dient als Anhaltspunkt bei der Erstellung eines aussagekräftigen Lastenheftes für Ihr Projekt. Sie können sie natürlich auch gleich hier online ausfüllen oder wie gewohnt von Hand.

Auf der Grundlage Ihres Lastenheftes erstellen wir Ihnen schnell und unkompliziert ein faires Angebot!



---

## 2. Projektbeschreibung

### 2.1 Charakterisierung

In der Charakterisierung wird das Ziel so ausführlich wie möglich formuliert. Hierzu gehören die aktuellen Gegebenheiten, aber auch alle Muss- sowie Ausschlusskriterien oder die Systemvoraussetzungen.

Beispiel: "Benötigt wird eine Internetpräsenz für ein Zahnarztpraxis. Enthalten sollten sein ... Die Inhalte sollen sowohl durch das Praxisteam, als auch durch Bilderfreude gepflegt und aktualisiert werden. Eine Anbindung an eine vorhandene Facebook-Seite wird ebenso benötigt."



## 2.2 Systemvoraussetzungen

### Domain/Internetadresse

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Registriert bei:

### Bereits bestehende Internetpräsenz

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt  
 Wordpress CMS       Wordpress.com       Joomla CMS

Sonstige:

### POP3/IMAP-Postfächer

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

### Webspace/Hauseigener Server

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

#### PHPMyAdmin

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

#### MySQL

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Sonstiges



---

## 2.3 Spezifikation

### Musskriterien

Tragen Sie hier ein, was Ihr Projekt zwingend enthalten muss. Hierzu können Sie sich gern an unserem Leistungskatalog unter [www.bilderfreu.de](http://www.bilderfreu.de) orientieren:

*Beispiel: "Ein Kontaktformular ist zwingend nötig. Hierbei sollen die eingehenden Anfragen in einer Datenbank gespeichert und das Praxisteam via Email benachrichtigt werden; Eine Anfahrtsskizze mit einer direkten Verknüpfung zu Google Maps ist sehr wichtig; ... ;"*

### Wunschkriterien

Tragen Sie hier ein, was Ihr Projekt darüber hinaus enthalten kann:

*Beispiel: "Für einzelne Fachbegriffe wären Tooltips nicht schlecht, in denen diese erläutert werden; eine Anbindung an Twitter, mit deren Hilfe alle Praxisteammitglieder Neuigkeiten und Zahnarztfacts twittern können; ... ;"*

### Abgrenzungskriterien

Tragen Sie hier ein, was Ihr Projekt nicht enthalten soll:

*Beispiel: "Als eine Suchfunktion genügt eine Keywordsuche, da eine Volltextsuche möglicherweise zu langsam ist; Like-Buttons o.ä. werden nicht gewünscht; ... ;"*



### 3. Vorarbeiten

#### 3.1 Bildbearbeitung

wird benötigt       wird nicht benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### 3.2 Digitalisierung von Inhalten

wird benötigt       wird nicht benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### 3.3 Korrektorat/Lektorat

wird benötigt       wird nicht benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### 3.4 Sonstiges

wird benötigt       wird nicht benötigt       unbekannt

Anmerkungen:



---

## 4. Layout und Design

### 4.1 Corporate Design

#### Corporate Design Manual

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Style Guide

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Logo/Signet

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Farbschemata

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Bildmaterial

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:



## 4.2 Umsetzungskriterien

### Datenhaltung

statisch       dynamisch       unbekannt

Anmerkungen:

### Content Management System

Wordpress CMS     Wordpress.com     Joomla CMS     unbekannt

Sonstige:

### Sonstiges

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

## 4.3 Externe Dienste

### Facebook

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Google+

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Google Maps

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Sonstige Dienste

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

Beispiel: "Pinterest, Instagram, XING, Jameda, Immobilienscout ... "





---

## 5. Web-Development

### 5.1 Scripte

Tragen Sie hier ein, welche Scripte Ihr Projekt enthalten soll. Hierzu können Sie sich gern an unserem Leistungskatalog unter [www.bilderfreu.de](http://www.bilderfreu.de) orientieren:

*Beispiel: "Tooltips, Bildergalerie, Ligthbox, Tagcloud, FAQs, Animationen, ... ;"*

### 5.2 Anwendungen

Tragen Sie hier ein, welche Anwendungen Ihr Projekt enthalten soll. Hierzu können Sie sich gern an unserem Leistungskatalog unter [www.bilderfreu.de](http://www.bilderfreu.de) orientieren:

*Beispiel: "Individuelle Facebook-Tabs; Facebook-Gewinnspiele, Automatisierte Dienste (Bots)... ;"*

### 5.3 Kommunikation

Tragen Sie hier ein, wie Ihr Projekt kommunizieren soll. Hierzu können Sie sich gern an unserem Leistungskatalog unter [www.bilderfreu.de](http://www.bilderfreu.de) orientieren:

*Beispiel: "Mailformular, Newsletter, Warenkorb; Einbindung Inhalte Dritter (zB Profil bei Jameda, Immobilienscout, XING); ... ;"*



---

## 6. Inhalte

### 6.1 Textmaterial

#### Fachartikel

vorhanden       nicht vorhanden       unbekannt

Anmerkungen:

#### Unique Content

vorhanden       nicht vorhanden       unbekannt

Anmerkungen:

#### SEO-Text

vorhanden       nicht vorhanden       unbekannt

Anmerkungen:

#### Verschlagwortung

vorhanden       nicht vorhanden       unbekannt

Anmerkungen:

#### Sonstiges

vorhanden       nicht vorhanden       unbekannt

Anmerkungen

**Tipp: Benötigen Sie Hilfe bei der Texterstellung? Fordern Sie ein unverbindliches Angebot unserer Textwerkstatt [www.buchstabentr.eu](http://www.buchstabentr.eu) an!**



---

## 6.2 Bildmaterial

### Fotos

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Zeichnungen

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Grafiken

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Diagramme

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

### Sonstiges

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:



### 6.3 Hinterlegte Dokumente/Downloadbereich

*Beispiel: Preislisten, Anfahrtsskizzen, Kataloge, Broschüren, Anmeldeformulare usw. zum Download durch Ihre Kunden.*

#### PDF-Dokumente

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Textdokumente

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Tabellendokumente

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:

#### Sonstiges

vorhanden       nicht vorhanden       wird benötigt       unbekannt

Anmerkungen:



---

## 7. Schlussbemerkungen

Hier haben Sie Raum für alles, was Sie uns noch mitteilen möchten